IDEE·SZ
国际数字能源展
INTERNATIONAL DIGITAL ENERGY EXPO

第28届广东国际流体展暨
半导体与新能源阀门管道展览会

The 28th Guangdong International Fluid Exhibition & Semiconductor and New Energy Valve/Pipeline Expo

时间 地点

2026年9月15-17日

— 深圳会展中心(福田) —

指导单位

中国电力企业联合会
中国能源研究会

主办单位

深圳市投资控股有限公司
深圳能源集团股份有限公司
深圳市资本运营集团有限公司

组织单位

深圳市发展和改革委员会

支持单位

江苏省阀门工业协会
广东省产业园区协会
广州市化工行业协会
广州市计量行业协会
广州化工交易中心有限公司
江苏省气体工业协会
贵州省工业气体工业协会
华南绿色工业创新联盟
广东省工业气体行业协会
重庆市气体行业协会
河南省工业气体协会
河北省工业气体协会
湖北工业气体协会
浙江省工业气体协会
云南省工业气体行业协会
广东省电镀行业协会
广东省造纸行业协会
广东省涂料行业协会
广州医药行业协会
茂名市石油化工行业协会
惠州石油和化学工业协会
南雄市化工行业协会
(排名不分前后)

承办单位

深圳会展中心管理有限责任公司
深圳市企业服务集团有限公司
深圳新型储能产业协会
南方电网数字传媒科技有限公司

组展单位

广州市禾川展览服务有限公司

禾川展览
H.C Exhibition

www.flowexpo.org

2026FLOWEXPO展望

60,000 平方米

800+ 家参展商

20+ 参展国家

80,000+ 人次专业观众

FLOWEXPO始创于1997年，至今已成功举办27届，以“展会专业，观众对口，出口显著”被业界认可，是流体行业规模最大、专业化程度最高和技术水平最先进的品牌展会之一，是贸易合作、技术交流、工程采购、OEM贴牌代工、产业投资、形象展示的重要平台。FLOWEXPO定位于水/净水/污水、热水/蒸汽，石油/天然气/燃气，空气/压缩空气/烟尘气，工业液体/气体/粉体/混合物的处理、加工、运输、测量、控制工程提供服务。2026FLOWEXPO将继续坚持科技创新引领，加快发展新质生产力，加强国际交流合作，积极引领流体行业高质量发展，成为对流体行业发展产生深远影响的风向标。

随着我国半导体和新能源产业的快速发展，阀门管道是半导体和新能源产业的重要部件，其市场规模持续攀升，年复合增长率达到9.58%。由于我国半导体和新能源阀门管道与国外企业尚存差距，通过技术研发和产业升级至关重要。在关键领域形成一批自主知识产权的技术，在高价值领域加速突破，驱动半导体和新能源阀门管道市场版图深度重望，为我国能够更好的构建半导体与新能源产业强国夯实基础。为了进一步扩大展会影响力，让参展商获得实实在在的市场机会。组织单位积极与各合作单位媒体及相关机构深入合作，与IDEE·SZ深圳数字能源展合作举行，共享10万+专业观众。展会以新技术与新市场为主线，聚焦流体机械行业数字化和可持续发展，加强国际交流合作，促进中国流体机械行业高质量发展。

展会优势

1、优越地理优势与产业优势：深圳作为“中国工业第一城”，坚持工业立市制造业当家，稳步推进现代工业化，加快发展新质生产力，不断开辟新领域赛道，持续加大新兴产业支持力度，打造全球领先的重要先进制造中心，深圳国家级先进制造业集群已达5个。深圳强大的制造业为流体机械提供了庞大市场。组织单位通过全方位宣传，多渠道的专业观众邀请，预计吸引80000专业观众参观采购。

2、中国流体领域全产业链高品质盛会，成为流体机械产业链首展、首发、首秀平台。

3、同期举办“2026深圳国际数字能源展”将吸引电力、石油化工、风能、太阳能、氢能、锂电、储能、燃气、气体、市政建设等行业的专业观众8万人次，实现10万专业观众共享。

4、展会充分利用粤港澳大湾区强大制造业集群和新兴产业集群在世界影响力，邀请40多个国家和地区，国际采购高参观采购和贸易洽谈。

5、线上线下同时宣传：120+相关协会/50+专业媒体/300+专业网站全方位多渠道宣传推广，预计有30+相关协会组团参观，专业观众突破50000人次。

6、现场将举办一带一路流体设备国际采购商对接会和半导体与新能源阀门管道供需对接会。

7、同期举办“1+N+X”高质量论坛活动矩阵，全方位对话行业大咖前瞻行业高质量发展前景。

展览范围

流体机械设备 》 阀门、真空阀门、调节阀、电磁阀、执行器、阀体、阀杆、阀门弹簧、紧固件、法兰、密封材料其它配件等。

流体仪器仪表 》 温度计、温度传感器、压力表、流量计/流量仪表、物位测量仪表、分析仪器及自动化控制系统等。

流体运送系统 》 泵、真空泵、空气压缩机、鼓风机、风机、真空设备、管道、管材、管网系统等。

流体处理设备 》 换热设备、蒸馏设备、萃取设备、吸附设备、分离设备、干燥设备、压力容器等。

流体环保设备 》 过滤设备、水处理设备、污水处理设备、空气净化设备、脱硫除尘设备、环保设备冷水机/机组等。

半导体阀门管道 》 真空阀、控制阀、传输阀、隔膜阀、调压阀、单向阀、波纹管阀、球阀、蝶阀、PFA管/PVDF管、内衬DTF金属软管、洁净PP管、clean-pvc管、316EP不锈钢管、UHP管等。

新能源阀门管道 》 超高压阀门、超低温阀门、耐腐蚀阀门、安全阀、调节阀、特殊结构阀门、氢能管道、锂电管道、光伏特气管道、储能与地热管道、生物质能源管道、CO^2输送管道等。

组织观众

1、观众超8万人次、6000名团体专业观众参观采购，涉及协会、学会、研究院、产业园区等。同时邀请深投控、深担保、深高新投、深资本、天使母基金、东海投资、平安银行、银河证券等投融资机构参展参会，有助于参展商获得合作和融资机会，扩大企业规模。

2、针对性邀请专业观众：将根据流体控制设备、运送系统、处理设备、环保设备、半导体与新能源阀门管道、流体仪器仪表及密封件所应用的各行业进行针对性的专业采购商邀请；将根据参展企业的产品邀请相匹配的专业买家；展会现场举办专业买家与参展商一对一的配对活动。

3、重点邀请：半导体、平面显示、太阳能光伏、风能、锂电池、固态电池、生物质能源、储能、氢能等新兴产业专业人员参观采购。

4、组织单位拥有100+万观众数据库：通过电话、邮件、短信和邮寄等方式邀请参观，对重点邀请对象上门拜访，享受VIP待遇。

5、国外采购商邀请：通过驻穗领事馆及国外相关行业组织邀请美国、英国、法国、德国、俄罗斯、白俄罗斯、意大利、日本、西班牙、马来西亚、泰国、越南、伊朗、印度等40个国家和地区的买家和采购商。

6、派发门票和邀请函：印制100万份门票和邀请函，通过邮寄、参观同类展会发送至专业采购商。

7、通过百度、微信、抖音、快手、小红书、微博等新媒体网络平台宣传推广本展会。

8、专业媒体推广：与《中国管道制造网》、《全球阀门网》、《机电之家》、《百度爱采购》、《中国阀门网》、《中国泵阀网》、《中国化工制造网》、《兴旺宝机械设备网》、《中国化工设备网》等100多家媒体达成战略合作全程报道。同时在“大湾区”相关行业专业市场做户外广告宣传。

上届回顾

50000m² 展会面积

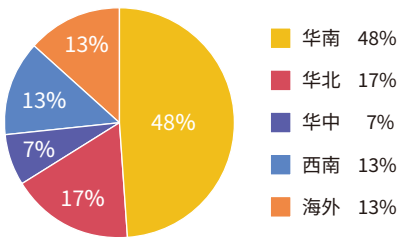
412家 展商数量

70000人次 观众数量

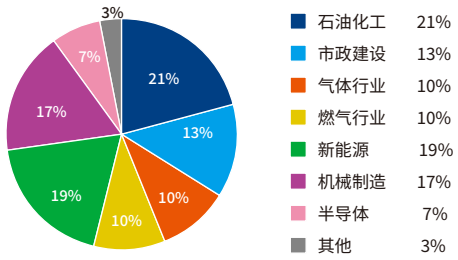
52+场 同期活动

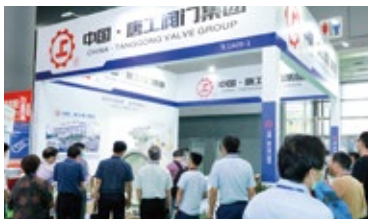
100+ 主流媒体

观众按区域划分



观众按行业分析





展馆优势

深圳会展中心集展览、会议、商务、餐饮、娱乐等多功能于一体，由深圳市政府投资兴建，委托深圳会展中心管理有限责任公司经营，于2004年正式投入使用。自2004年开馆以来，每年在深圳会展中心举办的展览约100场，会议活动1800多场，年展览面积超过280万平方米。深圳会展中心地处城市中心区，占地22万平方米，总建筑面积28万平方米，东西长540米，南北宽282米，地面以上最高处达60米，地上6层，地下2层，钢结构、玻璃穹顶和幕墙完美结合，夜间在灯光的点缀下，玲珑剔透，有“水晶宫”之美誉。

同期活动

活动详细资料备索

- 2026国际数字能源高质量发展论坛
- 广东工业气体技术创新发展高峰论坛
- 半导体与新能源阀门管道高峰论坛
- 技术创新产品评奖活动

展会服务

- 参展方案和费用预算
- 为展商列出的买家发送直邮
- 特装设计方案建议
- 商贸配对服务
- 拜访展商的重要买家
- 制作个性化参观券、宣传品、礼品
- 展商新闻稿代发
- 官方媒体宣传
- 展前预览宣传
- 展后观众数据和分析报告
- 代为邀请特别买家
- 展览回顾短片

展位价格

光地展位 国内企业：1500元/m² 国外企业：380USD/m²

展位配置：

光地36㎡起租，不带任何展架及设施，参展商可自行安排特殊装修工作或委托主办单位推荐的搭建公司搭建。

标准展位 国内企业：15000元/9m² 国外企业：3000USD/m²

展位配置：

最大高度4米，展出场地、阻燃地毯、两面2.5m高围板、咨询桌1张、圆桌1张、白折椅子3张、射灯3盏、公司名称楣板（中英文）1条、220V插座1个（限500W内用电）。

组委会联系方式

组织单位：广州市禾川展览服务有限公司

联系人:彭小姐 186 2094 9872

公司电话：020-22031351

公司地址：广州市天河区燕岭路89号燕侨大厦1204室

邮箱:1368125597@qq.com

公司网址：www.flowexpo.org