

助力双碳目标 打造CCUS品牌展会

CCUS

2023广东国际二氧化碳捕集利用与封存产业（ccus）技术及装备展览会

Guangdong International CCUS industry Technology and Equipment Exhibition 2023

同期：广东国际气体及低温设备展
广东国际燃气技术及装备展

2023年11月28-30日 佛山潭洲国际会展中心

主办单位：

广东省制造业协会
广东省工业气体行业协会
华南绿色工业创新联盟
广东-独联体国际科技合作联盟

支持单位：

广东省燃气协会
茂名市石油化工协会
惠州石油化学工业协会

承办单位：

广州市禾川展览服务有限公司



2023强势展望

30000+
平方米

600+
家参展商

20+
多个参展国家

30000+
人次专业观众



前言

二氧化碳捕集利用和封存技术 (CCUS) 是国际能源署强调为不可替代的关键碳减排技术, 受到世界各国的重视, 基于构建人类命运共同体的责任担当和实现可持续发展的内在要求, 中国制定“碳达峰”和“碳中和”的“双碳”重大战略目标, 初步建立清洁低碳、绿色环保、安全高效的能源体系, 我国能源结构以煤为主, 燃烧是最重要利用方式, CCUS技术在我国应用和推广具有重要作用和巨大潜力。

相比国外, 我国CCUS技术起步较晚, 目前运行的示范项目为40个, 集能力300万吨, 涉及行业为石油、煤化工、电力、水泥、地质勘探、化工、玻璃等行业, 缺乏大规模多种技术组合的全流程工业化示范。加大CCUS技术创新和政府政策支持, 在关键基础技术和装备进行科研攻关, 形成具有自主知识产权的CCUS先进技术和专利迫在眉睫。CCUS技术进一步发展, 降低CCUS项目运营成本, 扩大CCUS技术应用广度, 如期实现“双碳”目标具有重大战略意义。粤港澳大湾区是我国“双碳”目标先行示范区, 组织单位于2023年11月28-30日在佛山潭洲国际会展中心举办CCUS技术展览会, 展会定位于“减排、技术、贸易、高效”, 加大展会宣传推广, 前瞻行业发展, 把展会办成集展览展示、技术交流、贸易合作、产业投资一体的行业盛会。

展会宣传

(一) ccus技术产品国际贸易平台	组织单位将组织40多个国家10000多名专业观众参观采购。
(二) 重点邀请	能源、石油、钢铁、化肥、水泥、铁路、化工、环保等行业专业人士参观采购。
(三) 定向邀约国际买家	主办单位办展23年, 对数据库内60多万海外买家定期发送邮件, 反馈展会进展情况, 助力参展商开拓海外市场, 预计本届展会海外观众达500家以上。
(四) 强强联手、合作共赢	组织单位与60多家相关下游行业商协会和30多家能源化工产业园区合作, 邀请专业观众参观采购。
(五) 全方位宣传	组织单位与300多家媒体和50多家海外推介平台达成战略合作, 全程推广。
(六) 同期活动, 前瞻行业未来	同期举办20多场活动, 对话行业大咖, 前瞻行业发展前景, 让展会集展览展示、贸易交流、投资洽谈、技术交流为一体全方位活动。

展览范围

一、CO ₂ 捕集技术及装备	(一) 燃烧前/燃烧后技术及设备: 胺碱性吸收技术、变温吸附技术、高压吸附技术、膜分离技术、化学链技术、吸附剂(氨水、离子液体、碳酸钾溶液、醇胺溶液), CO ₂ 分离膜、CO ₂ 吸附过滤材料等。 (二) 富氧燃烧技术及设备: 工业制氧机、制氧专用分子筛、氧气分析仪、气体纯化设备、空气净化设备、富氧工业锅炉、燃烧器、富氧膜、真空泵、鼓风机、减压阀、程控阀、吸附塔、CO ₂ 吸附剂、H ₂ O吸附剂、CO吸附剂等。
二、CO ₂ 利用技术及应用产品	CO ₂ 保鲜剂、CO ₂ 灭火剂、CO ₂ 驱油技术、CO ₂ 制冷剂、CO ₂ 超临界萃取、精细化工催化剂、高分子材料合成原料、尿素、藻类生物肥料、生物燃料等。
三、CO ₂ 封存技术及运输	CO ₂ 专用运输管道、CO ₂ 专用槽车、咸水层封存技术、地质封存技术等。
四、CCUS技术应用示范区展示	CCUS研究机构成果展示、地方政府CCUS技术科技园等。

参展流程

- 一、参展单位收到参展资料
- 二、主办单位对申请参展企业审核, 留参展企业营业执照扫描件存档, 审核同意后选定展位
- 三、参展企业填参展合同并电邮或传真主办方
- 四、参展企业按合同规定付款方式付款, 并将汇款底单回发主办单位备查
- 五、款项到账后, 主办单位发《展位确认书》至参展单位
- 六、参展单位凭《展位确认书》报到参展

日程安排

布展时间: 2023年11月26-27日	(9:00-17:00)
展览时间: 2022年11月28-30日	(9:00-17:00)
撤展时间: 2023年11月30日	(14:00-17:00)

【注意: 本届展会报名截止日期为2023年10月30日】

展馆介绍



佛山潭洲国际会展中心位于粤港澳大湾区广佛极点的核心区域, 是一个集展览、会议、商业活动等多功能为一体的会展综合体。凭借10万^m²无柱室内展厅、2万^m²的室外展场、共4000^m²会议室、4500个停车位, 以及展厅内10吨/^m²的地面承重、2吨/个的吊点荷载、23m的层高、8.2m×10m的电动物流大门、新风换气效率52万^m³/h等硬核硬件条件。依托大湾区十万亿级、佛山万亿级雄厚的产业基础, 佛山潭洲会展精准定位“中国工业会展第一馆”。

同期活动

(一) 2023ccus技术高峰论坛

(三) 双碳目标下的城燃发展之路

(二) PE管道检测技术交流会

(四) ccus技术优质设备评选活动



展位价格

	光地展位 (36m ² 起租)	国外企业 USD 200/ m ² 国内企业 RMB 1000/ m ²	光地36m ² 起租, 无任何配置, 展商自行搭建, 另需缴纳施工管理费和电费。
	豪华展位 (18m ²)	国外企业 USD 4500/ 个 国内企业 RMB 28000/ 个	4米高大方铝搭建门头, 门头喷绘, LED射灯6支 金卤灯2个, 2张咨询桌, 2张洽谈方桌, 8张折椅 2张高低展柜, 2个纸屑簏 1个220V插座 (500w以内非照明用电)
	标准展位 (9m ²)	国外企业 双开口: USD 2200/ 个 单开口: USD 2000/ 个 国内企业 双开口: RMB 11500/ 个 单开口: RMB 10350/ 个	3m*3m, 2/3面围板, 2/1条中英文楣板 (白底, 绿字) 1张咨询桌, 2张折椅 1个纸屑簏, 2盏日光灯(40W) 1个220V插座(500w以内非照明用电)

会刊广告及其它广告

广告类型、价格和说明

会刊广告	现场广告、其它广告
◆封面: 28000元 (140×210mm)	◆参展证广告: 30000元/项
◆封底: 20000元 (140×210mm)	◆参观证广告: 50000元/项
◆封二: 12000元 (140×210mm)	◆参观证广告: 50000元/项
◆封三: 12000元 (140×210mm)	◆参观门票广告: 5000元/1万张 (210×90mm)
◆扉页: 13000元 (140×210mm)	◆手提礼品袋广告 (单面): 20000元/1千个
◆彩色内页: 6000元 (140×210mm)	◆产品推介会: 参展企业8000元/场 (30分钟)
◆黑白内页: 3000元 (140×210mm)	非参展企业16000元/场 (30分钟)

现场广告详细资料备索

联系方式

组织单位: 广州市禾川展览服务有限公司

广州晟大展览有限公司

公司地址: 广州市天河区燕岭路89号燕侨大厦2110室

公司电话: 020-22031351

公司传真: 020-22031359

邮箱: hc@flowexpo.org

公司网址: www.gasexpochna.COM