专注/专心/专业23载 铸就广州国际新材料品牌展

IMEE

2021粤港澳国际智能制造暨新材料展览会

Guangdong-Hong Kong-Macao International Intelligent Manufacturing and Advanced Materials Exhibition 2021

2021年5月10-12日
广州•广交会展馆C区

指导主办：

广东省制造业协会
广东-独联体国际科技合作联盟
广东省产业园区协会
广东省特种设备行业协会

承办单位：

广州市禾川展览服务有限公司

支持单位：

俄罗斯驻华大使馆
广东省工业气体行业协会
俄罗斯经济部出口推广署
白俄罗斯驻中国大使馆
吉尔吉斯斯坦工商会
巴基斯坦工商联合会
华南绿色工业创新联盟

禾川展览 H.C Exhibition

VIP采购团

广东省工业气体行业协会
广东省流体机械技术学会
华南绿色工业创新联盟
广东省电镀行业协会
广东省造纸行业协会
广东省涂料行业协会
茂名市石油化工行业协会
惠州石油和化工行业协会
广州市机床工具行业协会
南雄市化工行业协会

（以上为部分采购团名单，排名不分先后）

展品范围

一、智能制造：高端制造装备、自动化及自动控制技术、工业机器人、智能数控机床、3D打印、机器视觉及传感技术、工业控制系统等。

二、智慧能源：智慧管线、智慧油库、智慧站场、执行器及智慧能源安全监控系统等。

三、工业物联网：大数据分析、云计算平台、工业相机、工业网络安全。移动互联网、远程监控、工业物联网技术等。

四、智能工厂：智能工厂集成管理系统、自动分拣配料系统、智能包装生产线、条码识别系统、智能物流及自动输送系统等。

五、制造新材料：半导体材料、液晶材料、纳米材料、智能材料、硅材料、磁性材料、稀土材料、高温合金、特种合金、特种玻璃、复合材料、储电材料、高分子材料、生物医用材料、泡沫金属、生态环境材料、不锈钢材料、石墨烯、功能薄膜、气凝胶材料、超硬材料及5G材料等。

同期活动（详细资料备索）

◆2021智能制造与工业物联网高峰论坛论坛
◆2021复合材料和高温合金关键技术高峰论坛
◆2021一带一路国际能源化工装备与技术创新高峰论坛
◆2021华南环境产业发展论坛暨水处理技术交流会
◆2021广东气体技术行业交流沙龙
◆2021技术创新产品评奖活动

参展流程

一、参展单位收到参展资料。
二、主办单位对申请参展企业审核，留参展企业营业执照扫描件存档，审核同意后确定展位。
三、参展企业填参展合同并电邮或传真主办方。
四、参展企业按合同规定付款方式付款，并将汇款底单回发主办单位备查。
五、款项到账后，主办单位发《展位确认书》至参展单位。
六、参展单位凭《展位确认书》报到参展。

展会介绍

粤港澳大湾区（简称大湾区）由香港、澳门两个特别行政区和广东省广州、深圳、佛山、珠海、惠州、东莞、中山、江门、肇庆九个地级市组成，总面积5.6万平方公里，总人口7000万人，是中国开放程度最高，经济活力最强的区域之一，在国家发展大局中具有重要战略地位。推进粤港澳大湾区建设是重大的国家战略，是推动形成全面开放新格局的新举措。粤港澳大湾区不仅要建成充满活力世界级城市群，国际科技创新中心，“一带一路”建设的重要支撑，内地与港澳深度合作示范区。还要打造宜居宜业宜游的优质生活圈，成为高质量的典范，以香港、澳门、广州、深圳四大中心城市作为区域发展的核心引擎。

随着“中国制造2025”和“粤港澳大湾区”国家战略推进和实施。广东省也制定“广东省智能制造发展规划”，加快粤港澳制造业转型升级，为智能制造和制造新材料提供庞大的市场。粤港澳在高端制造装备、工业物联网、云计算、机器人、智慧能源、制造新材料、5G产业在全国都有领先优势。广州是千年商都，国家“一带一路”中心城市。是中国智能制造和新材料重要的研发生产基地及中国新材料最大的进出口口岸。组织单位将于2021年5月10-12日在广交会展馆举办“2021粤港澳国际智能制造暨新材料展览会”，展会将汇集全球30多个国家800多家参展商。组织单位将通过全方位宣传，多渠道的推广，扎实的观众组织，细致周到的服务，让参展商无论在品牌宣传，还是销售渠道开拓和技术引流方面都将获得实实在在的收获。

为何参展

一、智能制造和新材料国际贸易平台：主办机构将组织40多个国家10000多名专业观众参观采购。

二、重点邀请：主办机构重点邀请石油化工、电子电器、交通运输、汽车工业、建筑工程、市政工程、能源环保、机械装备等行业人士参观采购。

三、定向邀约国际买家：主办单位办展23年，对数据库内60多万海外买家定期发送邮件，反馈展会进展情况助力参展商开拓海外市场，预计本届展会海外观众达500家以上。

四、强强联手、合作共赢：组织单位与60多家相关下游行业商协会和30多家能源化工产业园区合作，邀请专业观众参观采购。

五、全方位宣传：组织单位与300家媒体和50多家海外推介平台达成战略合作，全程推广。

六、同期活动，前瞻行业未来：同期举办20多场活动，对话行业大咖，前瞻行业发展前景，让展会集展览展示、贸易交流、投资洽谈、技术交流为一体全方位活动。

展会回顾

展会面积：15,200平方米，其中国内面积13,700平方米
海外展区面积1,500平方米

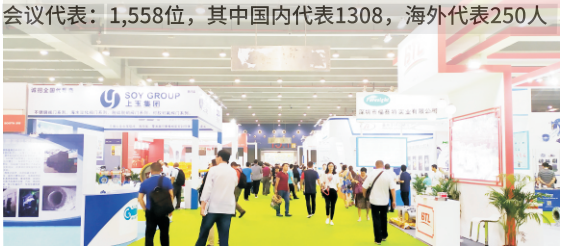
展商数量：376家，其中国内展商355家，海外展商21家

观众数量：13,580人，其中国内1,145人，海外2,125人

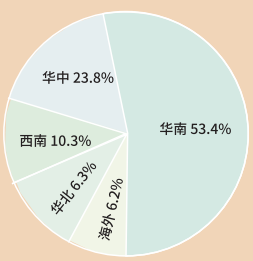
同期活动：13场

会议代表：1,558位，其中国内代表1308，海外代表250人

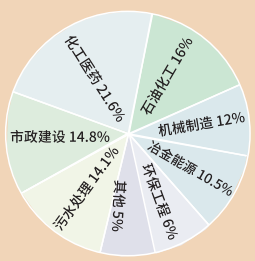
包括俄罗斯、白俄罗斯、格鲁吉亚、吉尔吉斯斯坦、乌克兰、美国、德国、意大利、乌拉圭、阿根廷、巴西、印度尼西亚、菲律宾、韩国、泰国、越南、马来西亚、日本、韩国、伊朗、沙特阿拉伯等



观众按区域划分



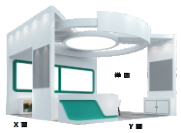
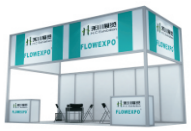
观众按行业分



展览日程安排

布展时间：2021年5月8-9日 （9:00-17:00）
展览时间：2021年5月10-12日（9:00-17:00）
撤展时间：2021年5月12日 （14:00-17:00）
【注意：本届展会报名截止日期为2020年4月15日】

展位价格

	光地展位 （36 m^2起租）	国外企业 USD 200/ m^2 国内企业 RMB 1000/ m^2	光地36平方起租，无任何配置，展商自行搭建， 另需缴纳施工管理费和电费。
	豪华展位 （18m^2）	国外企业 USD 4500/ 个 国内企业 RMB 28000/ 个	4米高大方铝搭建门头 2张洽谈方桌 门头喷绘， 8张折椅 LED射灯6支金 2张高低展柜， 卤灯2个 2个纸屑篓 2张咨询桌 1个220V插（500w以内非照明用电）
	标准展位 （9m^2）	国外企业 双开口：USD 2200/ 个 单开口：USD 2000/ 个 国内企业 双开口：RMB 11500/个 单开口：RMB 10350/个	3m*3m,2/3面围板 2/1条中英文楣板（白底，绿字） 1张咨询桌,2张折椅 1个纸屑篓,2盏日光灯(40W) 1个220V插座(500w以内非照明用电）

会刊广告及其他广告

广告类型、价格和说明	
会刊广告	现场广告、其它广告
◆封面：28000 元 （140×210mm）	◆参展证广告：30000 元/项
◆封底：20000 元 （140×210mm）	◆参观证广告：50000 元/项
◆封二：12000 元 （140×210mm）	◆参观证广告：50000 元/项
◆封三：12000 元 （140×210mm）	◆参观门票广告：5000 元/1 万张（210×90mm）
◆扉页：13000 元 （140×210mm）	◆手提礼品袋广告（单面）：20000 元/1 千个
◆彩色内页：6000 元 （140×210mm）	◆产品推介会：参展企业 8000 元/场 （30 分钟） 非参展企业 16000 元/场（30 分钟）
◆黑白内页：3000 元 （140×210mm）	
现场广告详细资料备索	

组委会联系方式

组织单位：广州市禾川展览服务有限公司
公司地址：广州市天河区燕岭路89号燕侨大厦2110室
公司电话：020-22031351 公司传真：020-22031359 邮 箱：hc@flowexpo.org 公司网址：www.cicse.com.cn